





Marketing Brochure

Contents:

The Race

-
- **The Rider**
- **The Team**
- **Team Performance**
- **The Audience**
- **Marketing Opportunities**
- **Types of Investment**
- **Media activities**
- **News letter**
- **Internet**
- **Mobile Internet**
- **Local New Papers**
- **Magazines**
- **Radio**
- **Television**
- **Exhibitions**
- **Marketing Assistance**
- **Contact Information**



Fédération
Internationale
de Motorcyclisme





Organized by the F.I.M
Team F.C.C. TSR Eurosport Benelux are one of the permanent teams in the Endurance World Championship series.

The Race:

Endurance races are long distance races. Races last either 6, 8, or 24 hours. Non-stop racing over large distances like 500 kilometers (2006) is part of Endurance as well. Endurance stresses the strength of man and machine. Teamplay is essential in order to be competitive and to finish each stage of the World Championship Series.

The Rider:

Each motorcycle on the track is rode by three individual riders. The riders take stints of 45 minutes to one hour at a time. Concentration is crucial for the rider to come into the pit box without mechanical problems or even damaged bikes. While the race lasts and the riders take there individual turns, no rider really has time to have a good rest. This again stresses on the hardship of Endurance Motor Racing.

The Team:

One event has many things to organize. The riders need to be in perfect physical shape. The bikes need to be tuned for lasting the race distance at the fastest speed possible. In case of mechanical trouble, spare parts need to be at hand. The bikes need to be refueled and maintained during the race. And not un-important, investors to the team need to be gracefully welcomed and entertained.

All 20 members of Team F.C.C. TSR Eurosport Benelux understand what it takes from each individual to bring the best into each racing event. This for the contribution to the teams, as well as to our investor's successes!

Team Performance:

During the 2004, 2005 season, Team Eurosport Benelux competed in the World Championship Series as a permanent team and finished the seasons with good results! In season 2006 the team race with a wild-card.

For the 2007 season, Team F.C.C. TSR Eurosport Benelux aim higher. With 3 new talented riders the team aims at scoring world championship points in the events it will compete in. The team aims to finish at least within 3 places after the winner in the events participated.



The Audience:

Each race has an attendance of approximately 100,000 to 200,000 spectators. The age of the audience varies from 18 till 55 years old. During the 24 hours race events, the race fans will stay on camp sites and hostels around the track. The entertainment and ambiance during those events is that spectacular, that the average visitor will not get to rest until after the race is finished.

During each race event small stand in shops are created around the track selling a wide range of goodies. Merchandising, clothing, food and beverages are just examples of the items at sale.

Visitors get to the races by means of motorbike, cars, mobile homes and some fly in by air.

A race weekend generally starts with the free practice on Wednesday's prior to the race on Sunday. The 24 hours races start Saturday afternoon at 3 pm and finish the next Sunday afternoon, at 3 in the afternoon. The fans are watching the happenings on the tribunes and enjoy the race at close range in the paddock and pit boxes.

For the race fan, the most close to the teams they will be on Saturday, prior to the start. The pit lane will be open for fans for their pit walk. The audience will be able to have a glance at the team's pit boxes, equipment and power dripping racers. The spectators are also invited to talk to team members, and when one is lucky, he will receive an autograph from their racing hero! During the pit walk, the press will take the latest notes on technology development and sponsoring activities.



Start 24h. Oschersleben Germany



Marketing Opportunities:

Endurance World Championship series is the ideal way to reach a multi-million viewer market at a relatively low sponsor budget.

Events F.C.C. TSR Eurosport Benelux takes place in, is received in 57 countries by billions of people worldwide. Even though most of the races take place in Europe, many Asian Television Networks are broadcasting the races. This makes the series truly a world series!

Successes of sports marketing.

Investing in a team generates large revenues for the investor. It has been proven, that the Li Fan sponsoring of the Chinese National Football League has multiplied the brand awareness of the company. Philips Consumer Electronics has reached a similar effect on their brand awareness with its F.A. Cup association in the late 1990's in China. Sales of the Philips brand increased.

In China, Zong Shen is associated with Endurance and Superbike motor racing, due to its sponsoring of the team. Worldwide, Zong Shen is now a brand name due to the association of the sport.

Even for smaller brand names investment in have huge returns due to the World Series. For example, the Trust Computer Accessories gained a 1 to 10 multiplication of corporate turnover, due to the sponsoring of Dutch Formula 1 driver Jos Verstappen. Every Euro invested in back end runner Formula 1 Team Minardi, gained an additional 10 Euro turnover for the Trust Company.

Team sponsoring of EWC Team Eurosport Benelux offers great opportunities for brands to expand awareness and increase global turnover!

Marketing Opportunities:

Investment in the team generates the following marketing benefits.

- Increased brand awareness.

- Increased brand reputation.

- Increased brand image.

- Business 2 Business marketing.

- Meeting the People.

- Enterprise entertainment.

- Marketing campaign guidance.

And last but not least

Increased turnover!



Types of Investment:

Investment in F.C.C. TSR Eurosport Benelux can be done in the following ways:

Title Sponsor:

The title sponsor associates its brand name with the team. The team name will be named: **Your Brand Name**, F.C.C. TSR Eurosport Benelux.

The motorcycles will receive your corporate image, naming and colors. Your company will decide how the team will be exposing in the worldwide media. Billions of viewers in more than 70 nations will associate your company, your brand name and your corporate image with Endurance Motor racing.

Official media announcements carrying your brand name, each time the team is mentioned.

Team wear will be designed to your specific wishes and outings on the dress. Riders and team members will wear your brand colors worldwide during events and official sponsor meetings.

Title Sponsor Privileges:

As title sponsor, you will receive the following privileges.

- You're Brand Name**, F.C.C. TSR Eurosport Benelux .
- Motorcycle design in your colors.
- Motorcycle design in your brand name.
- Motorcycle design in your corporate image.

- Team wears to your design specifications.
- Hospitality units to your design specifications.
- Pit box to your design specifications.
- Trucks to your design and corporate outings.

- Media correspondence with your brand name.
- Television broadcasting with your brand name.
- Internet exposure with your brand name.

- VIP hospitality treatment during events.
- VIP Invitation to your corporate guests.
- VIP event access to your invitees.

- Marketing support in your worldwide markets.
- Free publicity in your local markets.
- Free advertising with your brand name.
- Assistance in road show organizing events.
- Assistance in exhibition organizing events



Sub Sponsor:

Another important sponsor of F.C.C. TSR Eurosport Benelux is the sub sponsor. The invested amounts are smaller compared to the title sponsoring, yet the exposure gained is not to be under-estimated!

As a sub sponsor you will receive advertisement announcements of your brand name on our bikes and team wear. In official team correspondence, your brand name will be mentioned. In all printed team matters, your corporate or brand name logo will be on display.

As a sub sponsor, you will receive the following privileges.

- Team wears with your brand name logo and outings.
- Hospitality units with your brand name logo and outings.
- Pit box with your brand name and logo outings.
- Trucks with your brand name and logo outings.

- Media correspondence with your brand name.
- Television broadcasting with your brand name.
- Internet exposure with your brand name

- VIP hospitality treatment during events.
- VIP Invitation to your corporate guests.
- VIP event access to your invitees.

- Marketing support in your worldwide markets.
- Free publicity in your local markets.
- Free advertising with your brand name.



Pits box wall with sponsors.



Rider Sponsoring:

Sponsoring one of our riders gives you the unique opportunity to associate yourself with one of the stars of Endurance World Championship Racing!

As a rider sponsor, your brand names will receive unique exposure via the rider in your worldwide markets. At the same time, your brand name will be associated with a strong and competitive team: F.C.C. TSR Eurosport Benelux.

As a rider sponsor, you will receive the following privileges.

- Rider racing wears with your brand name logo and outings.
- Rider helmet with your brand name logo and outings.

- Media correspondence with your brand name.
- Television broadcasting with your brand name.
- Internet exposure with your brand name.

- VIP hospitality treatment during events.
- VIP Invitation to your corporate guests.
- VIP event access to your invitees.

- Marketing support in your worldwide markets.
- Free publicity in your local markets.
- Free advertising with your brand name.



Race leathers, helmets, gloves.



Technical Sponsor:

Our technical sponsors invest in material to our team. Besides gasoline, motor oils, tires and spare parts, there are many other materials or equipment that F.C.C. TSR Eurosport Benelux is in need of.

A technical sponsor's association with F.C.C. TSR Eurosport Benelux will generate more brand awareness and a unique opportunity to increase your brand name's reputation for durability!

Endurance motor racing is going to the extremes. Only the durable will last in this competition!

As a technical sponsor, you will receive the following privileges.

- Motorcycle with technical sponsor outings.
- Pit box with technical sponsor outings.
- Hospitality units with technical sponsor outings.
- Trucks with technical sponsor outings.

- Marketing support in your worldwide markets.
- Free publicity in your local markets.
- Free advertising with your brand name.

- VIP treatment to your invitees in events.
- VIP event access to your invitees.



At the race-bike.



Event sponsoring:

Besides a season long investment in F.C.C. TSR Eurosport Benelux , your company can also choose to sponsor and event. This event will highlight your company's activities in your local market.

As an event sponsor you will receive the following privileges.

- Motorcycles with logo and outings of the event sponsor.
- Hospitality unit with logo and outings of the event sponsor.
- Pit box with logo and outings of event sponsor.

- VIP hospitality treatment during the event.
- VIP event access to your invitees.

- Local marketing support during the event.
- Local media exposure during the event.



6h. Zhuhai China 2004



Media activities:

F.C.C. TSR Eurosport Benelux are very active to promote team and investors in a wide range of media.

The team is supported by a fan club. Membership is free. To bring endurance racing closer to the fans, special fan club days are organized.

News Letter:

For our fan club and investors, F.C.C. TSR Eurosport Benelux are mailing newsletters after each event or test session the team participates in. This way, investors keep close contact with the team anywhere in the world.

Internet:

F.C.C. TSR Eurosport Benelux are writing the latest team developments on our team site. Investors and associates of the team receive linking to their own sites. On the websites, F.C.C. TSR Eurosport Benelux offer advertising for their investors.

Mobile Internet:

With the fast expansion of GPRS, 3G and UMTS worldwide, F.C.C. TSR Eurosport Benelux is active building mobile-internet connectivity. With direct access to the mobile-internet, fans will be able to receive race information real time during races and even after events!

Local New papers:

Reading about your brand and company in local newspapers is very important to reach your target customer. F.C.C. TSR Eurosport Benelux understands this point and offers free editorials with specific association to your brand in local newspapers targeted by your marketers.



Magazines:

F.C.C. TSR Eurosport Benelux w rite editorials that will be mailed to motorcycle and sports magazines in your local markets. This way, the motor sport fan keeps in touch with the team you are investing in. At the same time it offers a unique opportunity to generate brand awareness.

PREVIEW WK ENDURANCE/EK WEGRACE ASSEN SPORT

Mega Motor Mekka

Na de 200 mijl van vorig jaar wordt nu in het kader van het WK endurance op Pasmaandag 12 april de 500 kilometer van Assen verreden. Daarnaast vinden op deze dag een EK-race in de 125cc-klasse, een ONK Supersport-race en een grootse motormarkt plaats. Wil je deze race(s) als VIP bezoeken, doe dan snel mee met de prijsvraag.



Het WK endurance kent wedstrijden van verschillende rangelijsten. Assen behoorde tot de kortere. Naar verwachting zal de race over 129 ronden op het korte circuit iets meer duren dan de 200 mijl. De teams bestaan nu uit twee of drie rijders. Zoals gebruikelijk begint de 500 kilometer van Assen met een Le Mans-start de rijders staan voor de tribune opgesteld en sprinten na het startsein naar de overzijde van hun geremd staande motoren. Er hebben zich 39 teams aangemeld. Daarbij plaatsen de teams die aan alle WK-wedstrijden deelnemen. Het winnende team van 2003 het Britse Phase One, heeft nu die jaar zijn Suzuki GSX-R1000 ingevuld voor een Yamaha YZF-R1. Naast de Britse rijders Eliot en Nathan maakt ook de vierde eveneens Stéphane Mertens deel uit van het team van Phase One. De 500 kilometer van Assen kent een grote Nederlandse deelnemer: Bertus Folkema en Leon Tjapen komen uit op een Suzuki GSX-R1000. Op een zijde motor start Barry Veneman met de Amerikaanse Michael Barnes. Mike Polak en Keno Vischer behoren samen een Kawasaki ZX-10R. Jan Blok, Peter Finkbein en Stefan Sijtsma zitten een Aprilia RSV in. Het door Eurosport gesponsorde Nederlandse Road Race Promotion van Rob van Eijs komt aan de start met drie Belgische rijders.

maandag mag aantreden. De KNMV heeft een groot aantal Nederlanders mogelijk aanmelden voor deze wedstrijd. Jarno van der Mare, Adri den Dekker, Hendrik de Haan, Joop Lijffers, Mark van Kref, Mark van Dalen, Rob Verhaar, Sam van Rens, Frank van den Dragt en Richard Buchty. Mogelijk kunnen er nog meer bij. In de voor het ONK meestellende Supersport-race komen alle koppels aan de start. Dat betekent mogelijk een herhaling van het prachtige gevecht tussen Jan Hanson en Barry Veneman in de openingsrace. Janssens zal nu zeker op het podium willen eindigen. Onder de benaming Mega Motor Mekka wordt in het rennerskwartier een grote motormarkt ingericht. Daar kun je als particulier je eigen motor verkopen, maar er zullen ook stands van handelaren aanwezig zijn. Je kunt je daarvoor aanmelden via www.motoren.nl. Je kunt je racecapaciteiten testen op een racesimulator.

Wil je gratis kaarten? Het is kort dag, maar in samenwerking met het TT Circuit Assen kunnen we een aantal organisatoren waardig we twee keer twee VIP-kaarten mogen weggeven en maar liefst 25 keer twee vrijskaarten. Je dingt mee naar een van de 27 prijzen als je het juiste antwoord weet te geven op de volgende vraag:

Een van de wedstrijden van het WK endurance wordt verreden over acht uur. Op welk circuit wordt die race (dat jaar op 23 juli) verreden?

Het door Eurosport gesponsorde team van Rob van Eijs bestaat uit Belgische rijders.

Met je antwoord tot 1200 uur op vrijdag 7 april naar: prjvraag@tm73.nl. De winnaars krijgen van ons een mail terug. Met die mail kun je naar hun gegevens kaarten op Pasmaandag ophalen bij hotel Van der Valk in Assen (de bereikbaar via art. 23 van de A28). Mocht je niet tot de gelukkegen behoren, knip dan de kortingsbonn uit. Dan betaal je geen havig, maar slechts vijftien euro entree. De bonn geldt voor één persoon. Meerdere bonnen zijn te downloaden van www.lt-essen.com.

TIJDSCHEMA

starttijd	12 april	13 april
09:30-12:15	training	training
11:45-11:55	training	training
10:00-10:30	motorbouw	
10:30-11:00	motorbouw	
10:30-11:45	nummer 1000 Xiejin	
11:00-11:15	show	
11:25	start EK 125cc	
11:40	start motorbouw 300 km	
11:50	start 500 km	
11:55	start ONK Supersport	

De website www.ttcircuit-assen.com heeft het laatste nieuws over de organisatie van de race tot heel Nederlanders en de

€ 5,- KORTING
12 APRIL 2004 (DE PASMAANDAG)
ASSEN 500
EK 125cc + ONK SUPERSPORT 500 + OCCASION MOTORSHOW
MEER INFO: WWW.TT-ASSEN.COM

MOTO 73 Dutch motor magazine

PRODUCTIE: DECA & VISIER

Suzuki superieur in jubilerende 24-uurs race FEEST VAN RUBBER

Een track van 4.240 kilometer, daarop 56 motoren in vier klassen, daarlangs 90.000 vooral uitzinnige Fransen en op de klok 24 uur. De 30e editie van Le Mans leverde (ondanks een teleurstellende inbreng van de Nederlandse equipe) een exceptioneel schouwspel op. *Aktueel Sportief* was erbij.

De zon is meedogenloos en temperaturen rond de 30 graden zijn geen uitzondering op deze zaterdagnacht in wat nota bene nog het voorjaar is. Wat in de aandachtvolle ook geen verandering brengt, zijn brullende motoren, bonanzedampingen, warm rubber en zwefelende lippen. Niet dat iemand klaagt; hier hebben publiek en deelnemers zich niet jaar lang op verheugd. Het is een paar minuten over drie, zodat is onder een helder kabaal de derde ritjes van de 24-uurs race van Le Mans voor motoren losgebarsten. En nog geen vijf minuten later is al het legendarische Bugatti-circuit de vlam al in de gaten. In de Frong de la Chapelle gaat de Kawasaki van Team Diabolo onderuit en touchen met gebiedsvoeging de Honda van RMT21 Racing en de Suzuki van Team Infiniti Moto elkaar. "C'est un spectacle!", schreeuwde de omringers van wie het horen wil. Waar Thomas Mitrto de Suzuki weer aan de gang krijgt en zich weer tussen de midelen mengt, daar is de Honda van Matti Savelle te zwak beschouwd voor het vervoeren van de race. De eerste, en zeker niet de laatste, officieel uitval is een feit; ook de Dufour zelf moet het doen met een paar blauwe plakken en snuivringen. De onverwachte crash doet de organisatie besluiten de race te neutraliseren en de safety car het veld in te sturen terzonde ruimte te maken voor het verwijderen van brokstukken. Nadat een aantal rijders een vervoertje bezook kan de zij voor kleine reparaties heeft gebracht, wappert tweeling minuten na het vervoeren van de "voorzichtigheidsperiode" de groene vlag. Geen enkele aanpak bij de twee Suzuki Endurance Racing Teams (SEET) de rijders behalen even de eerste twee posities, voltrok in lijn met de nummers op hun motoren. Het Franse publiek gaat uit in dak en maakt zich op voor 23 heetste uren. Welkom in Frankrijk. Welkom in Le Mans.

PECH, PECH, PECH
Het EWC Team Eurosport Benelux, uitkomend in de Superproduction-klasse, heeft onder meer onze landgenoot Arno Vischer (en WK Supersport 600-coureur) in de geleiden. Teammanager is Rob van Eijs. "Natuurlijk, Le Mans is bijzonder, maar we zullen met ons team de jaar activiteit proberen om alle races in de WK-serie. De daar zit ook de belangrijke race in Japan bij de 8 uren van Suzuki. Ook een beleefde, hoor". Hoewel Van Eijs en zijn equipage zes dagen eerder al gearneerd zijn voor het treffen van de vele voorbestedingen en het winnen aan de omstandigheden, is de oecopenheid der dingen voor te zoeken in achtervolging pacht zijn team. Dat manifesteert zich al tijdens de eerste trainingen. Nadat eerst Vischer de Suzuki warm heeft gereden, is het de beurt aan Rosvall, die al in de derde onderduik gaat door een zojuist neergelgde cilinder. Nog geen anderhalf uur onderweg en teamdirecteur Van Eijs kijkt al naar de sleepdienst die een bevoorrad gebouwd heeft brennen-brennen. Vrees wordt waard. De gebalte voorpartij is nu bestaand uit drie en niet anders op dat dan complete veringing en ja, dat is een tegenvaller. De motor was immers nog geen 70 kilometer oud.

PUBLICITEIT OF VEILIGHEID
De trainingen voor deze dag zijn voor het team snedig en de cover mag tot nu midernacht sleutelen en nieuwe onderdelen monteren. De hoop is geweest op de vijfde training van morgen, op de nieuw ontangen remkassen. Lieve hoop. Hangen en wurgen, uren die meer in het haken staan van sleutelen dan van racen. Op donderdag, twee dagen voor de race, staat de eerste officiële lightning op het programma. Het team kent ervoor om met de motorrenor te rijden, omdat de eerste motor door de val ook problemen met de elektronica lijkt te hebben, maar kan geen pollen bekken. En het houdt niet op, want ook vrijdag is dramatisch. De motorrenor kan niet met vinden met de speciaal gemaakte remkassen: bovendien is de set-up van de voorvol-



Concentratie voor de start van een lange race, de parapluren heeft het hoofd en een beetje koel.




Aktueel Sport Dutch magazine



Radio:

Hearing the latest news about Endurance Motor Sport on the local radio? F.C.C. TSR Eurosport Benelux make their efforts to get radio exposure in your local markets.

Television:

With the association of one of the worlds major sports channels: Eurosport, the team has a guarantee of worldwide exposure. Your brand name and company affiliates will receive the television attention no commercial television budget will be able to receive!



Eurosport crew interviews the Team Manager in Assen, Netherlands.



Exhibitions:

F.C.C. TSR Eurosport Benelux is visiting major European and Chinese exhibition fairs. Via this exposure channel, your company and brand names will receive exposure to your local target markets.

Marketing Assistance:

In cooperation with F.C.C. TSR Eurosport Benelux is able to offer your local marketing assistance in association with team sponsoring.

With this unique cooperation, the maximum exposure will be reached and maximum investment return guaranteed to your company and brand identification.

The offered assistance may include:

- Media planning for your brand names.
- Market research for your products.
- Market introduction for your brands.
- Corporate activities to increase brand awareness.
- Corporate activities for your customers.
- Project planning and evaluation.



F.C.C. TSR Eurosport Benelux

Team Director

Rob van Eijs

Contact address team:

Rijksweg 64 9244 CE Smilde Netherlands

E-mail: r.v.eijs@worldendurance.eu, vaneijs@hotmail.com

Phone mobile: +31 646 34 7009 **Home:** +31 592 459 896

Website team: www.worldendurance.eu